



GuideXpress

IL TERRITORIO, A PORTATA DI VOCE

GuideXpress per i Piccoli Borghi

Come digitalizzare il territorio e accedere al bando "Cultura nei piccoli comuni"



Una soluzione concreta per valorizzare patrimonio, botteghe storiche, ristorazione tipica e artigianato locale.



Bando attivo • Scadenza 31 agosto 2026 ore 12:00



Audio guide automatiche



QR code personalizzati



Valorizzazione del territorio



Il bando: un'opportunità concreta per i piccoli comuni

Come finanziare la digitalizzazione del borgo con GuideXpress



Dotazione 1^a edizione: € 1.445.100



Possono partecipare i Comuni italiani con meno di 25.000 abitanti



Candidatura singola oppure in rete di Comuni con capofila



Partner obbligatorio: almeno un soggetto non profit (ente pubblico, ETS, associazione o comitato)



Invio esclusivamente online sul Portale Bandi della DGCC



Scadenza: 31 agosto 2026, ore 12:00



DETTAGLI IMPORTANTI SUL FINANZIAMENTO



Il bando copre fino all'**80%** dei costi ammissibili del progetto.



Contributo massimo concedibile: **130.000 € IVA inclusa.**



Il restante 20% deve essere coperto attraverso cofinanziamento, secondo le modalità ammesse dall'avviso.



INNOVAZIONE
AL SERVIZIO
DEL TERRITORIO



COMUNITÀ
COINVOLTA



BENI CULTURALI
VALORIZZATI



SVILUPPO
SOSTENIBILE

PROGETTO

DOMANDA DI
FINANZIAMENTO



Se il progetto viene finanziato, il Comune può coprire **fino all'80%** dei costi ammissibili di attivazione e mappatura con GuideXpress.



Cultura



Innovazione



Accessibilità



Sviluppo locale



Il partner di progetto è obbligatorio

Per partecipare al bando, il Comune proponente deve coinvolgere almeno un partner di progetto appartenente a soggetti non profit.



Enti pubblici e Amministrazioni pubbliche

Possono partecipare come partner di progetto.



Enti del Terzo Settore (ETS)

Iscritti o in corso di iscrizione al RUNTS, da perfezionare entro l'accettazione del contributo.



Associazioni o Comitati

Costituiti ai sensi del Codice Civile, con atto costitutivo registrato e Codice Fiscale.



Importante: GuideXpress può supportare il Comune come partner tecnico / fornitore del progetto, ma il partner obbligatorio del bando deve rientrare tra i soggetti non profit indicati.



Un requisito **semplice** da gestire, se spiegato con **chiarezza**.



Esempio pratico di candidatura

Ecco un esempio semplice per capire come può essere costruita una candidatura corretta.

1



Comune proponente

Presenta la domanda
e coordina il progetto.

2



Partner non profit obbligatorio

Per esempio: Pro Loco,
associazione culturale,
ETS o comitato locale.

3



GuideXpress

Supporto tecnico per
digitalizzazione, mappatura,
audioguide e QR code.



In questo modo il Comune rispetta il requisito del bando e attiva
un **servizio digitale concreto, utile e immediatamente fruibile.**



Cosa prevede il progetto



Mappatura dei punti di interesse del borgo



Audioguide automatiche in 3 lingue



QR code personalizzati per strutture
ricettive e cartellonistica



Valorizzazione di botteghe storiche,
trattorie, artigianato ed esperienze locali



Il Comune **presenta il progetto.**



Il partner non profit
rafforza la candidatura.



GuideXpress
lo rende operativo.



Tre combinazioni possibili

Il partner obbligatorio può essere organizzato in diversi modi, purché sia presente almeno un soggetto non profit.



1. Comune singolo



Comune proponente



Pro Loco o associazione culturale



GuideXpress come supporto tecnico



Soluzione semplice e immediata
per un borgo che vuole partire da solo.



2. Comune + ETS



Comune proponente



ETS culturale o territoriale



GuideXpress per la parte digitale



Ideale per progetti con forte attenzione
a innovazione sociale e accessibilità culturale.



3. Rete di Comuni



Comune capofila



Altri Comuni in rete



Associazione / comitato / ETS partner



GuideXpress come partner tecnico



Perfetto per valorizzare più borghi
e costruire un progetto più ampio.



La regola chiave è semplice: il Comune presenta la candidatura e coinvolge **almeno un partner non profit**.
Da lì, il progetto può essere costruito nel modo più adatto al territorio.



—◆ **Più chiarezza** sul bando. **Più facilità** nel trasformarlo in un progetto concreto. —◆

Un progetto semplice da attivare

Costi chiari, poco lavoro per il Comune, attivazione veloce.

	1. Attivazione base	€ 2.500 + IVA
	2. Punti di interesse	€ 100 per ogni punto di interesse
	3. Contenuti	GuideXpress inserisce in autonomia la maggior parte delle descrizioni
	4. Supporto del Comune	Il Comune fornisce soltanto i contenuti mancanti o le indicazioni specifiche
	5. Divulgazione	Forniamo QR code personalizzati per facilitare accesso e diffusione



Una soluzione concreta e sostenibile, progettata per alleggerire il lavoro del Comune.

Comuni che hanno già scelto GuideXpress

Un modello già attivo e replicabile per i piccoli borghi



 Courmayeur

 Morgex

 Ayas

 Avise



GuideXpress è già stato adottato da comuni che hanno scelto di valorizzare il territorio con un servizio digitale, semplice da attivare e utile per residenti e visitatori.



Possiamo aiutare il Comune a impostare la mappatura iniziale e presentare un progetto coerente con il bando "Cultura nei piccoli comuni".



Dalla candidatura al lancio del servizio:
un percorso concreto per portare innovazione nel borgo.

Con il bando si può fare di più

Non solo patrimonio culturale:
anche economia locale e identità del borgo.



Botteghe storiche

Valorizzare negozi, tradizioni e mestieri che raccontano la comunità.



Ristoranti tipici

Mettere in evidenza sapori locali, trattorie e luoghi autentici.



Artigianato locale

Rendere visibili laboratori, prodotti e saperi del territorio.



Esperienze del posto

Passeggiate, visite, degustazioni e attività che completano il soggiorno.



Grazie al bando, il Comune può scegliere di mappare anche queste realtà. Dall'anno successivo, ogni attività potrà decidere se rimanere o meno sulla piattaforma in formula a pagamento.



Il progetto non valorizza solo i luoghi: attiva anche il **tessuto economico** locale.



GuideXpress

IL TERRITORIO, A PORTATA DI VOCE

Come si divulga il progetto

Più accessi, più ascolti, più visibilità per il borgo

-  **Strutture ricettive**
QR code personalizzati in hotel, B&B, affittacamere, campeggi e agriturismi
-  **Cartellonistica del paese**
QR nei punti strategici e lungo i percorsi
-  **Ufficio turistico e info point**
Un accesso semplice anche per chi arriva sul posto
-  **Sito web e social del Comune**
Uno strumento facile da comunicare online
-  **Eventi e materiale stampato**
Brochure, mappe e locandine per promuovere il servizio



GuideXpress può essere diffuso in tutto il paese grazie a QR code personalizzati e materiali semplici da utilizzare.

Come GuideXpress digitalizza un piccolo borgo

Una piattaforma semplice per rendere il territorio più accessibile, narrativo e digitale.



Audioguide automatiche

I contenuti si attivano quando il visitatore si avvicina ai luoghi.



Mappa del territorio

Punti di interesse, percorsi e curiosità sempre a portata di mano.



App gratuita

L'utente finale ascolta senza costi aggiuntivi.



3 lingue

Contenuti disponibili in italiano, inglese e francese.



Valorizzazione locale

Storie, tradizioni, cultura e identità del borgo in evidenza.



Il visitatore cammina. GuideXpress racconta il territorio nel momento giusto.



GuideXpress

IL TERRITORIO, A PORTATA DI VOCE

I vantaggi del progetto

Per il Comune, per i visitatori, per il territorio



Per il Comune e il territorio



Valorizza il patrimonio materiale e immateriale



Migliora l'accessibilità culturale con strumenti digitali



Aiuta il turismo sostenibile e distribuito



Dà visibilità a botteghe storiche, ristorazione tipica e artigianato locale



Rafforza l'identità del borgo e le reti locali



I punti di forza di GuideXpress



Gratuita per l'utente finale



Disponibile in 3 lingue



Senza pubblicità invasiva



Audioguide che si attivano automaticamente



Un progetto culturale, turistico e digitale che **lascia valore** sul territorio.



GuideXpress × **Piccoli Comuni**

IL TERRITORIO, A PORTATA DI VOCE

Contatti

Parliamo di come digitalizzare il vostro borgo e valorizzare il territorio anche attraverso le opportunità del bando.



CEO: Coralie Pellissier



Indirizzo: Via Lavoratori Vittime del Col du Mont 21, Aosta



Telefono: 0165 230802 · 3297606157



Email: info@rditaly.com



Sito web: www.guidexpress.com



Volete digitalizzare il vostro Comune con un progetto semplice, innovativo e sostenibile? Parliamone con GuideXpress.



Supporto alla candidatura e al progetto

